

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Тимбилдинг (набора 2017года)
основной профессиональной образовательной программы по
направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цели изучения дисциплины

сформировать у обучающихся целостное представление о тимбилдинге и его особенностях в рекламной и пиар-деятельности на основе знаний, умений и навыков командообразования.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы академической магистратуры

Реклама и связи с общественностью, направление «Рекламный медиабизнес» относится к факультетам - Ф.2.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ОК-2,ОПК-6, ПК-4, ПК-13

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат процесса командообразования (тимбилдинга) и его организационных и психологических особенностей,
- основные процедурные этапы командообразования, организационную базу процедуры командообразования в рекламном медиа-бизнесе.

уметь:

- оценивать состояние коллективного взаимодействия, групповой динамики и сплочения в команде, применять эффективные технологии управления персоналом с учетом особенностей рекламной и пиар-сферы;
- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм коммуникативной деятельности в команде, планировать командную работу;
- согласовывать личные, корпоративные и национальные интересы, работая в команде;
- способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы; нести ответственность за принятие решение в команде.

владеть:

- навыками построения команды;
- инструментами командообразования для эффективного делового взаимодействия в рекламном медиабизнесе;
- навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 72 часа, 2 зачётные единицы,
из них аудиторные занятия - 32 часа,
самостоятельная работа- 40 час.

6. Вид промежуточной аттестации: зачет – 2семестр

7. Рабочую программу разработал

Калинина Анна Викторовна, доцент кафедры МиМУ, к.и.н.

Заведующий кафедрой



М.Л.Белоношко